






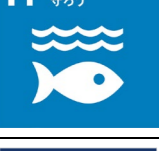


428 Group のSDGs への取組み 44期の目標

SDGs の 17 の目標		428 Group 目標	
		43期	44期
	<p>飢餓をゼロに</p> <p>飢餓を終わらせる、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • HACCP（ハサップ）運用開始と定着（フードサービス事業部） 	<ul style="list-style-type: none"> • HACCP（ハサップ）に基づく衛生管理の徹底 【継続】 （フードサービス事業部）
	<p>質の高い教育をみんなに</p> <p>全ての人々への、包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • スマホ教室の開催（8店舗で年間2万人の参加を目標）【継続】 	<ul style="list-style-type: none"> • スマホ教室の開催（8店舗で年間2万人の参加を目標）【継続】 • 地域のデジタルデバインド（情報格差）解消に向けた取組み【新規】 自治体と連絡したドコモショップ等での各種教室の開催 地域IT化応援モデル事業への協力
	<p>ジェンダー平等を実現しよう</p> <p>ジェンダー平等を達成し、全ての女性及び女性の能力強化を行う</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 女性社員、外国人やシニア人材の活躍促進 【継続】 ※役員、店長・副店長やリーダー等 • 育児・介護休業の利用促進 【継続】 	<ul style="list-style-type: none"> • 女性社員、外国人やシニア人材の活躍促進 【継続】 ※役員、店長・副店長やリーダー等 • 育児・介護休業の利用促進 【継続】
	<p>エネルギーをみんなに、そしてクリーンに</p> <p>すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • EV車の導入（通信事業部）【継続】 	<ul style="list-style-type: none"> • 導入したEV車の活用（通信事業部）【修正】
	<p>働きがいも経済成長も</p> <p>包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 生産性の向上 【継続】 • 月間残業20時間以内 【継続】 • 各拠点で最終退社目標を設定し、意識改革を図る 【継続】 • 年間有休取得50%以上 【継続】 • 新規事業や友好的M&Aの取組み 【継続】 	<ul style="list-style-type: none"> • 生産性の向上 【継続】 • 月間残業20時間以内 【継続】 • 各拠点で最終退社目標を設定し、意識改革を図る 【継続】 • 年間有休取得50%以上 【継続】 • 新規事業や友好的M&Aの取組み 【継続】
	<p>産業と技術革新の基盤をつくろう</p> <p>強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 次世代ネットワーク5Gのデモ環境の先行導入 【継続】 	<ul style="list-style-type: none"> • 次世代ネットワーク5Gのデモ環境の活用 【修正】 • 総務省によるデジタル活用支援推進事業等への積極的な関与 会社はもとより、一個人としても支援出来る体制を作る。【新規】
	<p>海の豊かさを守ろう</p> <p>持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • エコバック、紙袋の推奨で海洋レジ袋ゴミを削減 【新規】 レジ袋辞退率 70%以上を目指す。（フードサービス事業部） 90%以上を目指す。（リテール事業部） 	<ul style="list-style-type: none"> • エコバック、紙袋の推奨で海洋レジ袋ゴミを削減 【継続】 レジ袋辞退率 70%以上を目指す。（フードサービス事業部） 90%以上を目指す。（リテール事業部）
	<p>パートナーシップで目標を達成しよう</p> <p>持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 地域企業とのタイアップイベントの開催（地域の活性化）【継続】 （田主丸を除く各店舗5社が目標、リテール） • 関係企業とのタイアップイベントの開催 【継続】 従来の「かがし屋フェア」を「感謝祭」として開催 	<ul style="list-style-type: none"> • 地域企業とのタイアップイベントの開催（地域の活性化）【修正】 田主丸を除く各店舗の目標は、5社以上とタイアップし、イベントを2回以上実施する。（リテール事業部）