



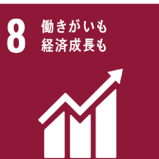





428 Group のSDGs への取組み 43 期実績

SDGs の 17 の目標		43 期																									
		目標	通期実績																								
	<p><b>飢餓をゼロに</b></p> <p>飢餓を終わらせる、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HACCP（ハサップ）運用開始と定着（フードサービス事業部）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HACCP に基づく衛生管理を6月1日より本格実施。管理を徹底することで、「食の安全」をお客様にご提供します。</li> </ul>																								
	<p><b>質の高い教育をみんなに</b></p> <p>全ての人々への、包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スマホ教室の開催（8店舗で年間2万人の参加を目標） 【継続】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ドコモショップのスマホ教室開催回数（2020.08.01～2021.07.31）</li> <table border="1" data-bbox="1813 590 2858 674"> <thead> <tr> <th>筑後</th> <th>うきは</th> <th>八女</th> <th>久留米</th> <th>みやま</th> <th>天神</th> <th>赤坂</th> <th>中津</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,197</td> <td>1,868</td> <td>2,848</td> <td>2,666</td> <td>1,976</td> <td>1,757</td> <td>2,177</td> <td>1,820</td> <td>17,309</td> </tr> </tbody> </table> <li>・各店はお客様へのお役立ち精神で日々、カリキュラムを精査しながら運営しています。今後は、高齢者を中心としたデジタルデバインド（情報格差）解消の取組みに注力するため、出張でのスマホ教室開催も積極的に行う予定です。</li> </ul>	筑後	うきは	八女	久留米	みやま	天神	赤坂	中津	計	2,197	1,868	2,848	2,666	1,976	1,757	2,177	1,820	17,309						
筑後	うきは	八女	久留米	みやま	天神	赤坂	中津	計																			
2,197	1,868	2,848	2,666	1,976	1,757	2,177	1,820	17,309																			
	<p><b>ジェンダー平等を実現しよう</b></p> <p>ジェンダー平等を達成し、全ての女性及び女兒の能力強化を行う</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・女性社員、外国人やシニア人材の活躍促進 【継続】 ※役員、店長・副店長やリーダー等</li> <li>・育児・介護休業の利用促進 【継続】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・女性社員、外国人やシニア人材の状況</li> <table border="1" data-bbox="1813 926 2858 1083"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019/7</th> <th>2020/7</th> <th>2021/7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性社員の活躍</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>  役員数</td> <td>1名</td> <td>1名</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>  管理職数</td> <td>40名</td> <td>44名</td> <td>44名</td> </tr> <tr> <td>シニア従業員数</td> <td>37名</td> <td>36名</td> <td>45名</td> </tr> <tr> <td>外国人従業員数</td> <td>13名</td> <td>11名</td> <td>14名</td> </tr> </tbody> </table> <li>※女性管理職にはリーダーを含む。外国人従業員には技能実習生、特定技能外国人を含む。</li> <li>・育児・介護休業の利用者は現在5名（うち1名は男性社員）。</li> </ul>		2019/7	2020/7	2021/7	女性社員の活躍				役員数	1名	1名	1名	管理職数	40名	44名	44名	シニア従業員数	37名	36名	45名	外国人従業員数	13名	11名	14名
	2019/7	2020/7	2021/7																								
女性社員の活躍																											
役員数	1名	1名	1名																								
管理職数	40名	44名	44名																								
シニア従業員数	37名	36名	45名																								
外国人従業員数	13名	11名	14名																								
	<p><b>エネルギーをみんなに、そしてクリーンに</b></p> <p>すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EV車の導入（通信事業部） 【継続】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2020年9月23日に通信事業部福岡法人拠点に電気自動車1台を配備。電気自動車としての活用の他にも、搭載されている蓄電池を電力不足や災害時に利用します。</li> </ul>																								
	<p><b>働きがいも経済成長も</b></p> <p>包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産性の向上 【継続】</li> <li>・月間残業20時間以内 【継続】</li> <li>・各拠点で最終退社目標を設定し、意識改革を図る 【継続】</li> <li>・年間有休取得50%以上 【継続】</li> <li>・新規事業や友好的M&amp;Aの取組み 【継続】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産性向上は43期の主要施策として取り組みました。生産性向上により給与アップや公休数の拡大等の待遇改善を目指します。</li> <li>・月間残業時間と年間有休取得率</li> <table border="1" data-bbox="1813 1514 2858 1692"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019/7</th> <th>2020/7</th> <th>2021/7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>残業月平均時間</td> <td>14.2時間</td> <td>14.8時間</td> <td>10.6時間</td> </tr> <tr> <td>残業20時間超の人数</td> <td>96名</td> <td>90名</td> <td>67名</td> </tr> <tr> <td>年間有休取得率</td> <td>56.0%</td> <td>58.4%</td> <td>63.1%</td> </tr> </tbody> </table> <li>・43期は今まで以上に多くのM&amp;A案件の相談を受けています。成立した案件はございませんが、弊社の方針に合致する案件を現在も検討・交渉しています。</li> </ul>		2019/7	2020/7	2021/7	残業月平均時間	14.2時間	14.8時間	10.6時間	残業20時間超の人数	96名	90名	67名	年間有休取得率	56.0%	58.4%	63.1%								
	2019/7	2020/7	2021/7																								
残業月平均時間	14.2時間	14.8時間	10.6時間																								
残業20時間超の人数	96名	90名	67名																								
年間有休取得率	56.0%	58.4%	63.1%																								

SDGs の 17 の目標		43 期	
		目標	通期実績
 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>産業と技術革新の基盤をつくろう</p> <p>強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代ネットワーク 5G のデモ環境の先行導入 【継続】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 年 10 月よりドコモショップ天神中央店で 5G 体験コーナーが稼働。機種変更や故障受付時の待ち時間にお客様に声掛けし、5G 体験促進を実施しています。お客様の反応も良く、「想像以上に楽しかった」、「他の作品も見てみたい」などのご意見をいただきました。</li> <li>マジックリーブ（物理世界とデジタル世界を融合するウェアラブル空間コンピューター）と VR（作られた仮想空間によってあたかも現実のように体験できる技術）の体験も可能で、2020 年 10 月からの 10 か月間で 926 名が体験しました。</li> </ul>
 <p>14 海の豊かさを守ろう</p>	<p>海の豊かさを守ろう</p> <p>持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコバック、紙袋の推奨で海洋レジ袋ゴミを削減 【新規】</li> <li>レジ袋辞退率 70%以上を目指す。（フードサービス事業部）</li> <li>90%以上を目指す。（リテール事業部）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>レジ袋辞退率</li> <li>フードサービス事業部 下期：55.91%（上期：53.76%）</li> <li>リテール事業部 下期：97.17%（上期：97.56%）であった。</li> <li>フードサービス事業部の辞退率アップを目指します。</li> </ul>
 <p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p>	<p>パートナーシップで目標を達成しよう</p> <p>持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域企業とのタイアップイベントの開催（地域の活性化） 【継続】</li> <li>（田主丸を除く各店舗 5 社が目標、リテール）</li> <li>関係企業とのタイアップイベントの開催 【継続】</li> <li>従来の「かがし屋フェア」を「感謝祭」として開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域企業とのタイアップイベントを下期が 9 社と実施。（上期：7 回実施）</li> <li>※清瀬店 1 社、日田店 1 社、筑後店 1 社、中津店 6 社。</li> </ul>