
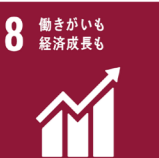


428 Group のSDGs への取組み 45 期の目標

SDGs の 17 の目標		44 期	45 期
	<p>飢餓をゼロに</p> <p>飢餓を終わらせる、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ HACCP（ハサップ）に基づく衛生管理の徹底 【継続】 	<ul style="list-style-type: none"> ・ HACCP（ハサップ）に基づく衛生管理の徹底 【継続】
	<p>質の高い教育をみんなに</p> <p>全ての人々への、包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ スマホ教室の開催（8店舗で年間2万人の参加を目標） 【継続】 ・ 地域のデジタルデバインド（情報格差）解消に向けた取組み【新規】 自治体と連絡したドコモショップ等での各種教室の開催 地域 IT 化応援モデル事業への協力 	<p>【通信事業部】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ スマホ教室の定期開催 【一部修正】 ・ 地域のデジタルデバインド（情報格差）解消に向けた取組み 【修正】 デジタル活用支援事業と題して、全国実施型（類型 A）での教室開催（八女店、中津如水店）、地域連携型（類型 B）での自治体と一体となつての教室開催（うきは店、八女店、みやま店）による地域貢献。
	<p>ジェンダー平等を実現しよう</p> <p>ジェンダー平等を達成し、全ての女性及び女児の能力強化を行う</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 女性社員、外国人やシニア人材の活躍促進 【継続】 ※役員、店長・副店長やリーダー等 ・ 育児・介護休業の利用促進 【継続】 	<p>【総務部】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 女性社員、外国人やシニア人材の活躍促進 【継続】 ※役員、店長・副店長やリーダー等 ・ 育児・介護休業の利用促進 【継続】 ・ 技能実習生の監理団体「日緬亜細亜事業交流協同組合」の活用提案による人材確保と外国人の活躍を支援 【新規】
	<p>エネルギーをみんなに、そしてクリーンに</p> <p>すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 導入した EV 車の活用（通信事業部） 【修正】 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 導入した EV 車の活用 【継続】 ・ 自家消費型の太陽光発電等のお客様への導入提案により、地元のクリーンエネルギー拡大に寄与する 【新規】
	<p>働きがいも経済成長も</p> <p>包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 生産性の向上 【継続】 ・ 月間残業 20 時間以内 【継続】 ・ 各拠点で最終退社目標を設定し、意識改革を図る 【継続】 ・ 年間有休取得 50%以上 【継続】 ・ 新規事業や友好的 M&A の取組み 【継続】 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 生産性の向上 【継続】 ・ 月間残業 20 時間以内 【継続】 ・ 各拠点で最終退社目標を設定し、意識改革を図る 【継続】 ・ 年間有休取得 50%以上 【継続】 ・ 新規事業や友好的 M&A の取組み 【継続】
	<p>海の豊かさを守ろう</p> <p>持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ エコバック、紙袋の推奨で海洋レジ袋ゴミを削減 【継続】 レジ袋辞退率 70%以上を目指す。（フードサービス事業部） 90%以上を目指す。（リテール事業部） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ エコバック、紙袋の推奨で海洋レジ袋ゴミを削減 【継続】 レジ袋辞退率 70%以上を目指す。（フードサービス事業部） 90%以上を目指す。（リテール事業部）
	<p>パートナーシップで目標を達成しよう</p> <p>持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域企業とのタイアップイベントの開催（地域の活性化）【修正】 田主丸を除く各店舗の目標は、5 社以上とタイアップし、イベントを 2 回以上実施する。（リテール事業部） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域企業とのタイアップイベントの開催（地域の活性化）【継続】 イベント回数各店（田主丸店除く）年間 3 回以上 地域タイアップ件数各店（田主丸店除く）年間 5 件以上

※HACCP：Hazard Analysis Critical Control Point の略称で危害分析重要管理点のこと。食品の製造・加工工程のあらゆる段階で発生するおそれのある微生物汚染等の危害をあらかじめ分析し、その結果に基づいて製造工程のどの段階でどのような対策を講じればより安全な製品を

得ることができるかという重要管理点を定め、これを連続的に監視することにより製品の安全を確保する衛生管理の手法。